

BAB 1**PENDAHULUAN****1.1 Latar Belakang**

DKI Jakarta dijuluki sebagai kota metropolitan yang mempunyai ciri khas kota besar, seperti banyaknya keramaian lalu lintas kendaraan, banyaknya penduduk dan pembangunan gedung atau mall, serta banyaknya lagi tempat-tempat modern seperti *coffee shop*. Gaya hidup masyarakat khususnya kalangan remaja di DKI Jakarta dalam melakukan aktifitas seperti bersosialisasi, bercengkerama santai hingga berbisnis dilakukan di luar rumah. Salah satu tempat yang sering dikunjungi dan menjadi tempat favorit untuk kegiatan tersebut adalah *coffee shop*. Kehadiran *coffee shop* menjadi tempat yang paling banyak diminati untuk pertemuan bersama rekan bisnis, bersantai, arisan, serta menjadi tempat diskusi dalam mengerjakan tugas. Saat ini, kebutuhan dan minat terhadap *coffee shop* diiringi dengan peningkatan jumlah *coffee shop* di DKI Jakarta.

Selama ini informasi yang dimiliki oleh DKI Jakarta hanya sebatas media web dan internet saja, dan keterangan yang didapatkan hanyalah terbatas pada nama jalan, arah jalan atau gambar lokasi kuliner. Adapun kejelasan lokasi dimana pusat kuliner tersebut berada tidak terpetakan secara baik. Hal ini membuat user lokal maupun user asing kesulitan mendapatkan informasi yang akurat dan akan menghabiskan banyak waktu. Disisi lain perkembangan teknologi akhir-akhir ini cenderung mengarah kepada teknologi mobile seperti Android yang dimana bersifat *open source* sehingga pengguna dapat mengembangkan fitur yang belum ada sesuai keinginan mereka.

Maka dari itu sangat dibutuhkan informasi yang tepat dan akurat untuk menyebarkan informasi mengenai dimana saja letak *coffee shop* di DKI Jakarta dan tidak hanya itu, para pengguna dapat melakukan pencarian sesuai keinginan seperti mencari *coffee shop* berdasarkan tempat *coffee shop* yang sesuai keinginan pengguna. Penyebaran informasi pada bidang geografis juga bermanfaat bagi para pengguna yang ingin mencari tempat *coffee shop* yang ingin mereka kunjungi dengan menggunakan informasi pemetaan (*geografis*) untuk menyebarkan secara rinci dimana setiap lokasi itu memiliki *coffee shop* terdekat dari lokasi pengguna. Untuk itu diperlukan suatu aplikasi yang dapat menyajikan informasi mengenai dimana saja letak *coffee shop* di DKI Jakarta.

Berdasarkan masalah diatas penulis berusaha untuk membuat suatu aplikasi yang mampu dan menyajikan informasi tentang lokasi *coffee shop* yang dilengkapi dengan informasi

lokasi dengan jarak terpendek dari pengguna android. Sehingga penulis mengambil judul “Implementasi Teknologi GIS (*Geographic Information System*) Pada Aplikasi Pemetaan *Coffe Shop* di DKI Jakarta Berbasis *Mobile*”.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang yang telah ditulis, penulis memberikan identifikasi masalah yang akan dijadikan bahan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun sebuah aplikasi mobile yang dapat mempermudah pengguna dalam pencarian *coffee shop* berdasarkan keinginan user?
2. Bagaimana membangun aplikasi *mobile* yang dapat menampilkan informasi alamat yang akurat seperti dan kondisi tempat yang nyaman?
3. Bagaimana membangun sebuah aplikasi *mobile* untuk melakukan pencarian *coffee shop* dengan favorite place di DKI Jakarta?

1.3 Tujuan Tugas Akhir

Tujuan yang ingin dicapai dalam tugas akhir ini sebagai berikut:

1. Penelitian ini dimaksudkan untuk membangun sebuah aplikasi *mobile* yang memudahkan pengguna aplikasi mendapatkan informasi lokasi *coffee shop* yang ada di DKI Jakarta berdasarkan keinginan user.
2. Menyediakan fitur pencarian *coffee shop* berdasarkan informasi alamat yang akurat dengan kondisi tempat *coffee shop* sesuai keinginan user.
3. Untuk menciptakan sebuah aplikasi *mobile* yang tidak hanya memberikan informasi lokasi tetapi juga menyediakan informasi lain tentang *coffee shops* sesuai favorite place masyarakat DKI Jakarta.

1.4 Manfaat Tugas Akhir

Manfaat yang ingin tercapai dalam tugas akhir ini sebagai berikut:

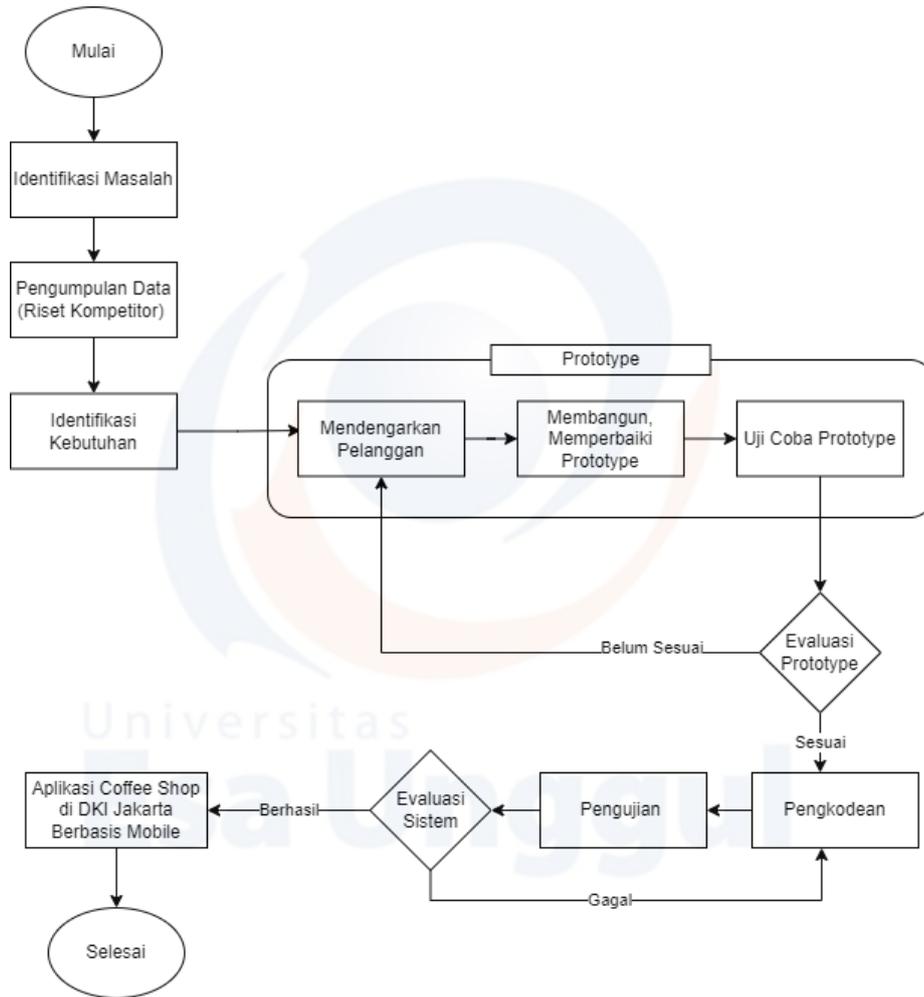
1. Pengguna akan lebih mudah menemukan pencarian lokasi *coffee shop* di DKI Jakarta.
2. Pengguna mendapat informasi alamat akurat mengenai *coffee shop*.
3. Pengguna lebih mudah mengetahui *coffee shop* yang memiliki jarak terdekat dengan tempat yang nyaman sesuai favorite place yang akan dikunjungi.

1.5 Lingkup Tugas Akhir

Ruang lingkup pembahasan diutamakan pada masalah-masalah dalam lingkup tugas akhir ini, antara lain:

1. Pengembangan aplikasi ini akan membantu pengguna dalam mencari lokasi *coffee shop* di DKI Jakarta.
2. Pengembangan aplikasi ini dapat mempermudah para pengguna mencari *coffee shop* sesuai keinginan seperti tempat yang nyaman atau menu yang menjadi favorite dalam *coffee shop* tersebut.

1.6 Kerangka Berfikir



Gambar 1.1 Kerangka Berfikir

1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir

Untuk mempermudah penyusunan dan pembahasan Tugas Akhir ini, akan diuraikan secara garis besarnya kedalam beberapa bab penulisan dengan rincian sebagai berikut:

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan tentang uraian latar belakang masalah, indentifikasi maslah, tujuan dan manfaat penelitian, Ruang Lingkup Penelitian, serta sistematika penulisan Tugas Akhir

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan teori-teori yang menjadi landasan untuk memaparkan pokok permasalahan dalam topik ini.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan berisi penjelasan mengenai teknik yang digunakan dalam pengumpulan data serta metode yang dipakai dalam penelitian ini dan penelitian yang berkaitan dengan penyusunan tugas akhir.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai hasil rancangan pengembangan aplikasi yang akan dibangun dengan menggunakan metode prototype.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini dijelaskan kesimpulan dan saran-saran yang berhubungan dengan masalah-masalah yang dibahas untuk Tugas Akhir ini.